

# « Écrire » pour internet aujourd'hui

2 juillet 2010,  
Contexte, évolutions, usages  
Problématiques éditoriales

Philippe Deracourt & Loukouman Amidou 1<sup>er</sup> & 2 juillet 2010, Bordeaux



- Philippe Deracourt - 1<sup>er</sup> juillet 2010, Bordeaux

## Déroulement 2<sup>ème</sup> jour

- ✓ Entre tradition et mobilité
- ✓ Pour la presse aussi
- ✓ Organisation & compétences
- ✓ Aspects juridiques & données personnelles
- ✓ Accessibilité
- ✓ De l'écrit au multimédia
- ✓ Multimédia en pratique
- ✓ Critique commentée de sites
- ✓ Ressources
  
- ✓ Travail collectif à partir des sites des stagiaires et de leurs attentes
  
- ✓ Synthèse



- Philippe Deracourt - « Écrire » pour internet aujourd'hui - 1<sup>er</sup> juillet 2010 -

2

Information et services, multi canal

## ENTRE TRADITION ET MOBILITÉ



- Philippe Deracourt - « Écrire » pour internet aujourd'hui - 1<sup>er</sup> juillet 2010 -

3

### Les français et la communication locale

Pensez-vous que dans votre commune,  
d'une manière générale, il y a :

- A. trop de communication
- B. pas assez de communication
- C. ni trop ni pas assez de communication

Devinette : quelles ont été les réponses?

**Jugement :**

- l'information locale est utile et pratique pour la vie quotidienne
- déficit de proximité, d'objectivité et de transparence
- ne donne pas le sentiment que les élus sont proches de leurs préoccupations

Voir: « [Les français et la communication locale](#) »



- Philippe Deracourt - « Écrire » pour internet aujourd'hui - 1<sup>er</sup> juillet 2010 -

4

## Ressource 1



- Philippe Deracourt - « Écrire » pour internet aujourd'hui - 1<sup>er</sup> juillet 2010 -

5

## Répondre aux besoins de s'informer

Pour vous informer sur la vie locale (que ce soit à l'échelle de votre commune, de votre intercommunalité, de votre département, de votre région), utilisez-vous souvent, de temps en temps ou jamais... ?

|   | Ensemble des Français en % | Catégorie d'agglomération |   |   |  |                          |
|---|----------------------------|---------------------------|---|---|--|--------------------------|
|   |                            | Communes rurales          | Unités urbaines de 2000 à 20000 habitants | Unités urbaines de 20000 à 100000 habitants | Unités urbaines de 100000 à 200000 habitants | Agglomération parisienne |
| La lettre d'information, bulletin ou magazine de votre commune, intercommunalité, département ou région, diffusée dans votre boîte au lettre ou dans les lieux de passage | 89 %                       | 93 %                      | 94 %                                      | 85 %  | 86 %   | 85 %                     |
| Les chaînes de télévision régionales et locales : France 3, chaînes de la TNT, du câble...  | 88 %                       | 88 %                      | 90 %                                      | 93 %  | 89 %   | 79 %                     |
| Les échanges avec les habitants, le bouche à oreille  | 85 %                       | 90 %                      | 92 %                                      | 78 %  | 81 %   | 81 %                     |
| Les radios régionales et locales  | 62 %                       | 72 %                      | 65 %                                      | 64 %  | 67 %   | 34 %                     |
| La presse régionale, vendue en kiosque, sur abonnement  | 52 %                       | 59 %                      | 60 %                                      | 55 %  | 49 %   | 36 %                     |
| Les échanges directs avec les élus  | 44 %                       | 64 %                      | 49 %                                      | 36 %  | 33 %   | 28 %                     |
| Le site Internet de votre commune, intercommunalité, département ou région  | 37 %                       | 36 %                      | 42 %                                      | 34 %  | 33 %   | 48 %                     |
| Des réunions publiques  | 35 %                       | 42 %                      | 42 %                                      | 28 %  | 32 %   | 25 %                     |
| Des blogs, des réseaux sociaux sur Internet   | 23 %                       | 21 %                      | 21 %                                      | 21 %  | 20 %   | 33 %                     |

- Philippe Deracourt - « Écrire » pour internet aujourd'hui - 1<sup>er</sup> juillet 2010 -

6

## Clivages générationnels persistants

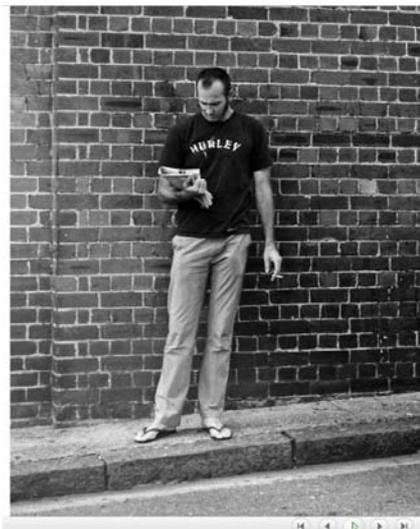
- **Les jeunes de moins de 30 ans** sont davantage intéressés que la moyenne des Français par le développement des modes d'information liés aux nouvelles technologies : 46 % utilisent les sites Internet des collectivités contre 37 % en moyenne et 43 % utilisent les blogs et les réseaux sociaux sur Internet contre 23 % en moyenne.
- **Les personnes âgées** ont davantage recours aux modes d'information directs : événements locaux (84 % des 65-74 ans contre 73 % en moyenne), échanges directs avec les élus (50 % des 50 ans et plus contre 44 % en moyenne) et réunions publiques (41 % des 50 ans et plus contre 35 % en moyenne). De plus, ils lisent davantage les supports papiers édités par les collectivités que les publics plus jeunes.
- **Les membres des catégories supérieures** utilisent davantage les modes d'information ayant trait aux nouvelles technologies (53 % contre 37 % en moyenne pour les sites Internet des collectivités territoriales), alors que **les membres des catégories populaires** regardent plus les chaînes de télévision régionales et locales (92 % contre 88 % en moyenne), lisent plus la presse gratuite (78 % contre 70 % en moyenne), mais moins la presse quotidienne régionale (43 % contre 52 % en moyenne).



## Ressource 2



## Prééminence des éditeurs reconnus



89% recherchent de l'info sur des sources formelles et seulement 38% sur des sources informelles.

Focus bloggeurs/ 83% utilisent les blogs pour s'informer et 79% utilisent également des sites éditos pour s'informer.

SCARLEGG & OPENED MIND 19

29 / 58



## Mobilité : nouvelles écritures?

Mobilité, réseaux sociaux géolocalisés.

[Proximamobile](#)

[Rennes](#)

[Poitiers](#)

[Bordeaux](#)

[Bourges](#)

Mobilité utile et services géolocalisés

Données chiffrées, études : <http://www.afom.fr/>



## Mobilité sur smartphone

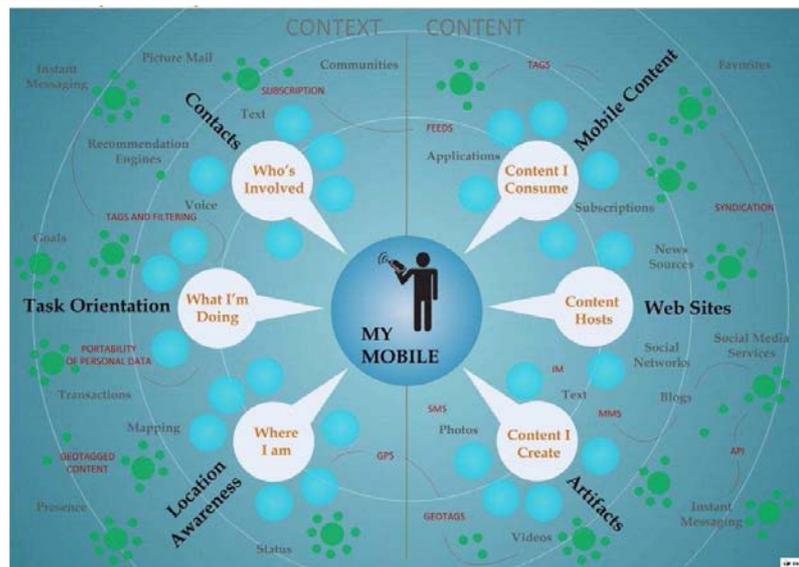


L'impact des services géolocalisés

- Philippe Deracourt - « Écrire » pour internet aujourd'hui - 1<sup>er</sup> juillet 2010 -

11

## A Conceptual Map of the Mobile Web



Source : [WebSocialArchitecture.com](http://WebSocialArchitecture.com)

- Philippe Deracourt - « Écrire » pour internet aujourd'hui - 1<sup>er</sup> juillet 2010 -

12

Quelques problématiques territoriales

## ORGANISATION & COMPÉTENCES



- Philippe Deracourt - « Écrire » pour internet aujourd'hui - 1<sup>er</sup> juillet 2010 -

13

### Organisation : définir sa stratégie

- ✓ Dans le temps, entre évènements imposés et actions de communication décidées
- ✓ Décider des différents types de supports et de contenus dès le départ
- ✓ Créer ou susciter des évènements fédérateurs
- ✓ Prévoir des temps communautaires avec les acteurs (le pot en est un...)



- Philippe Deracourt - « Écrire » pour internet aujourd'hui - 1<sup>er</sup> juillet 2010 -

14

## Organisation : agilité et décentralisation

### ✓ Décentraliser la relation aux usagers dans les services

- Retrouver la réactivité des débuts d'internet
- La dimension métier est essentielle aux contenus
- Des champs entiers sont hors du champ de la communication

### ✓ Une Dircom en pôle ressources et AMOA, voire AMO

- La Dircom elle-même anime des réseaux d'acteurs
- Mettre en place un réseau des animateurs et responsables web
- La veille à partager
- Agilité dans les outils et formation continue permanente

### ✓ Des métiers à mieux cerner, des compétences à intégrer

- « Community manager », ou « animateur de réseaux/communautés »
- Responsable éditorial
- Administrateur de site, nouveau rapport intranet/internet



Le journaliste, un « lecteur » exigeant

## ÉCRIRE POUR LA PRESSE



## Relations presse

- ✓ Essentiel pour le réseau des relais d'opinion
- ✓ Vocabulaire déterminant

« La campagne de promotion du déplacement urbain durable, grâce au vélo, engagée par la municipalité de Bordeaux »  
vs « Bordeaux pour tous, en vert et en vélo »

- ✓ Exigences

- forts contenus
  - Efficacité, RAPIDITÉ
  - Rejet de l'écriture prolix
  - Des faits, des faits, des faits!
- 
- Un article de presse : un fait, un article; donc rien de sert de glisser trois faits différents dans le même communiqué



## Relations presse

TopRank®  
Online Marketing

Étude TopRank auprès de  
rédacteurs marketing,  
d'éditeurs et de reporters



The New York Times

WEEK.com

MarketingProfs®  
Smart thinking... pass it on.

EYEWITNESS  
NEWS

AdvertisingAge.

TARGET

DMNews

MarketingSherpa

The Boston Globe

MediaPost

DislyMix

WCCO TV

iMEDIA  
CONNECTION

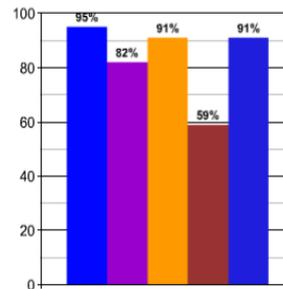
PIONEER PRESS  
TwinCities.com

©2008 TopRank® Online Marketing. All rights reserved. This material contains confidential and proprietary information of TopRank® Online Marketing and may not be reproduced, distributed or disclosed, in whole or in part, without its express consent.



## Presse : que cherchent les journalistes?

- Articles précédents - 95%
- Idées de sujets - 82%
- Sources d'infos - 91%
- Communiqués de presse - 59%
- Entreprises/personnalités - 91%

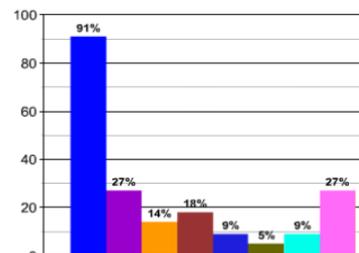


Source: TopRank Online Marketing - Étude sur l'utilisation de la recherche par les journalistes, Oct. 2008



## Presse : modes de recherche

- Recherche standard - 91%
- Recherche de news - 27%
- Recherche de blogs - 14%
- Recherche d'images - 18%
- Recherche de vidéos - 9%
- Recherche locale - 5%
- Recherche de favoris - 9%
- Autre (recherche sociale) - 27%



Source: TopRank Online Marketing - Étude sur l'utilisation de la recherche par les journalistes, Oct. 2008



## Presse : optimiser les contenus du site

- Communiqués de presse
- Courrier des lecteurs
- Espaces presse en ligne
- Kits médias
- Blogs
- Livres blancs
- Webinars / démos
- Newsletters
- Interviews en réel
- Podcasts/radios Internet



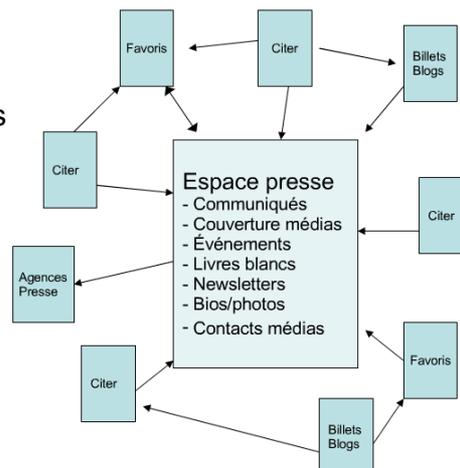
## Presse : stratégie de liens vers des contenus

### Liens internes :

- Navigation entre les pages

### Liens externes :

- Citations de blogs
- Syndication (RSS)
- Couverture médias
- Commentaires/trackbacks
- Partage de favoris



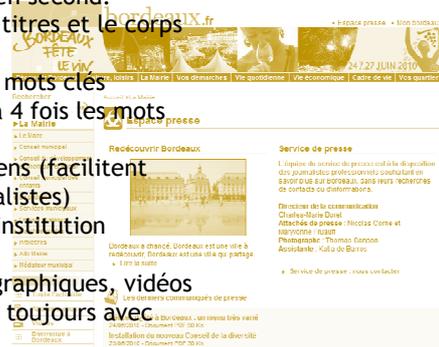
## Presse : optimiser l'espace dédié

- Plateformes blogs : WordPress, TypePad, Blogger.com
- Partage/Sauvegarde favoris
- Tags par catégories
- Archives chronologiques
- Recherche sur site
- Abonnements flux RSS
- Optimisation des mots clés
- Inclure : communiqués de presse, couverture médias, événements
- Liens croisés avec pages connexes sur site Web principal



## Presse : optimiser aussi l'espace

- ✓ Toujours cibler en haut à gauche
- ✓ Optimiser pour les personnes (les journalistes), pour les moteurs de recherche en second.
- ✓ Mots clés dans le titre, les sous-titres et le corps de l'article
- ✓ Ne pas surcharger la densité de mots clés
- ✓ Pour un article de 500 mots, 2 à 4 fois les mots clés cibles
- ✓ Utiliser les mots clés dans les liens (facilitent aussi le copier/coller des journalistes)
- ✓ Faire des liens vers le site de l'institution (notoriété)
- ✓ Et ajouter des médias images, graphiques, vidéos embeded et libres e droits mais toujours avec Copyright « citer la source ».
- ✓ Bref, faire le travail documentaire du journaliste à sa place. Il vous en sera gré par un article,...peut-être!





## Presse : ressources & SEO

---

- [Espace presse Bordeaux](#)
- <http://www.mediarelationsblog.com/>
- <http://www.toprankblog.com/>
- <http://www.leguidedesrelationspresse.com/>
- <http://www.datapresse.com/>
- <https://adwords.google.fr>
- [Google, générateur de mots clés](#)

SEO : Search Engine Optimization



Focus sur quelques aspects

## LE CADRE JURIDIQUE, ÉDITEUR, DONNÉES PERSONNELLES



## Le cadre juridique

- Éditeur de site, cas général (Loi du 29 juillet 1881)
  - « Éditeur d'un service de communication publique en ligne »
  - Périodes électorales
- Loi informatique et libertés , site de la CNIL, avec guide des collectivités
- Déclarations CNIL allégées
- Loi LCEN du 21 juin 2004



## Responsabilité de l'éditeur

### Pour un contenu provenant de tiers?

- Charte éditoriale connue
- Cas des commentaires « le délai raisonnable de rectification »
- Type de modération sans influence (TGI Paris 9 octobre 2009)
- Entre responsabilité de l'éditeur et prestataire technique...
- Loi LCEN du 21 juin 2004 : vis-à-vis de l'hébergeur, « ne pas avoir eu connaissance » ou bien « agir promptement ».
- Forum : « prestataire technique »?
- Responsabilité pénale ou civile?
- Peu de risque en fait, à partir du moment où on n'est pas dans l'atteinte au droit d'auteur, contrefaçon,...



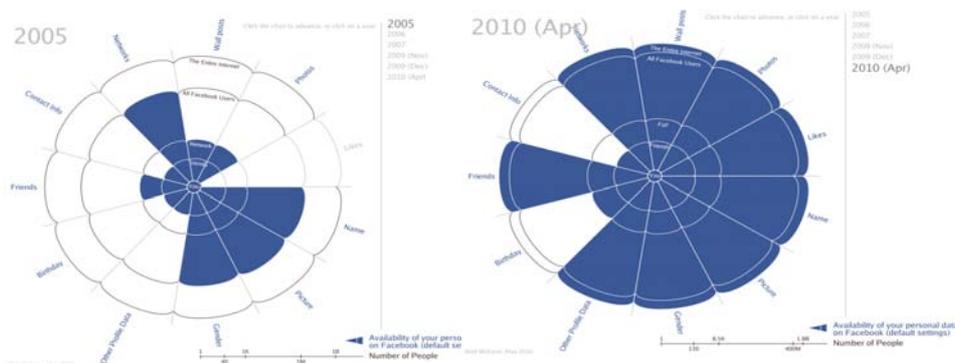
## La question des données personnelles

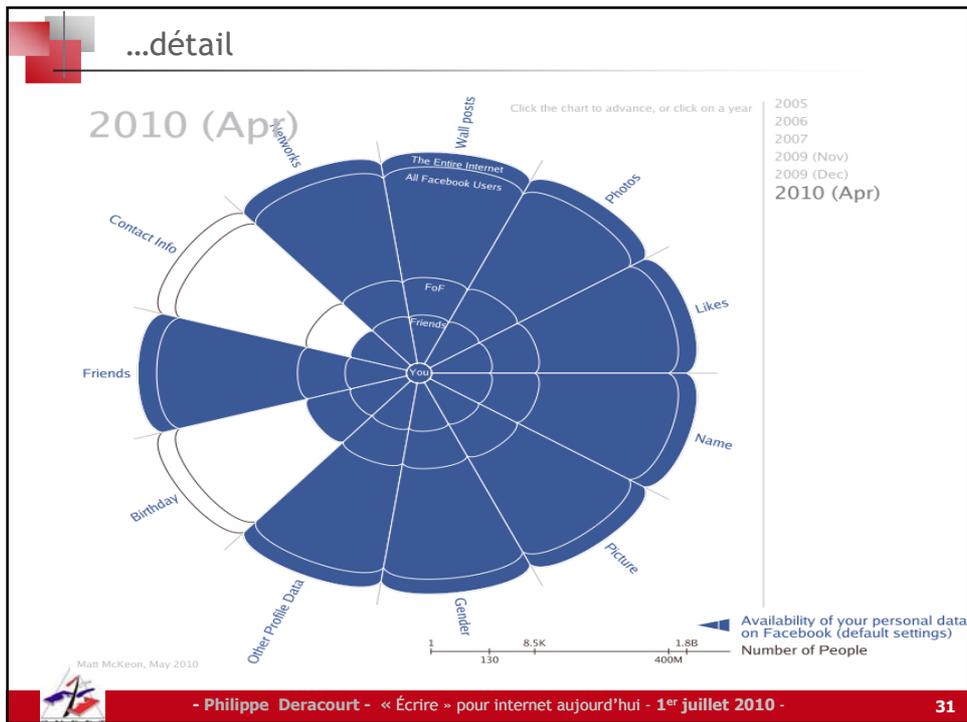
- On met en marchandisation nos données, géolocalisées ou non, sans contractualiser
- Non-maîtrise par les internautes et responsabilité morale vis-à-vis d'eux
- Charte d'usage et de déploiement?
- Des possibilités restreintes: Netvibes, Dailymotion.
- Questionnement des politiques à envisager

*Documents et articles sur le blog support*



## Facebook et vie privée





### Exemple

Annonce Google car l'article parle de futur

Facebook référencé dans le code source de la page

**Le futur du web social en 5 étapes / ères**  
Illustration publiée par Philippe Deracourt le 01/07/2010 dans Illustration

**La Voyance de Tess**  
08 92 39 04 18  
Des réponses sérieuses dans tous les domaines  
www.lucyandstella.com

**Article/image**

Dans cette illustration, Jeremiah Owyang essaye de se projeter dans l'avenir au sujet du web social. Il différencie ainsi 5 étapes ou 5 ères que nous pourrions traverser dans l'évolution du web sur ces aspects sociaux... Une réflexion intéressante que je vous invite à découvrir notamment via son article

Like Comment

» Voir l'article explicatif

Qu'est-ce que Webilus.com ?  
Webilus est un blog où vous propose une sélection des meilleurs illustrations et images trouvées sur Internet et ayant pour thème le web en général. A ce jour, Webilus.com vous propose de découvrir 569 images...

Abonnez vous au flux RSS ou à Twitter  
4000 abonnés 603 followers

Recevez les articles du blog par email  
Votre e-mail... OK

Webilus sur Facebook  
Vous aimez ça. Je n'aime plus

Webilus a 98 fans  
Chercher Anne Marie Vincent Claude  
Séverin Jean-Michel Sébastien David Claude

Metite social Facebook

Les archives à ne pas manquer

- Philippe Deracourt - « Écrire » pour internet aujourd'hui - 1<sup>er</sup> juillet 2010 - 32

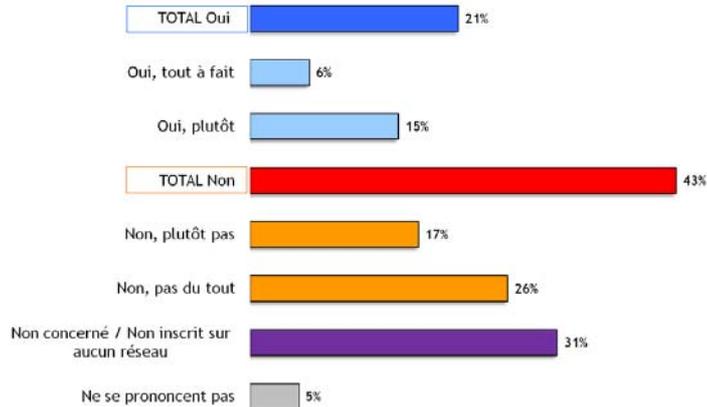
## Vie privée et réseaux sociaux

ifop

### Le jugement sur la protection de la vie privée sur les réseaux sociaux

CNIL

**Question :** Les réseaux sociaux permettent aux utilisateurs de partager des informations personnelles sur Internet. Selon vous, votre vie privée est-elle suffisamment protégée sur les réseaux sociaux comme Facebook, Viadeo, Twitter... ?



3

## Vie privée et réseaux sociaux

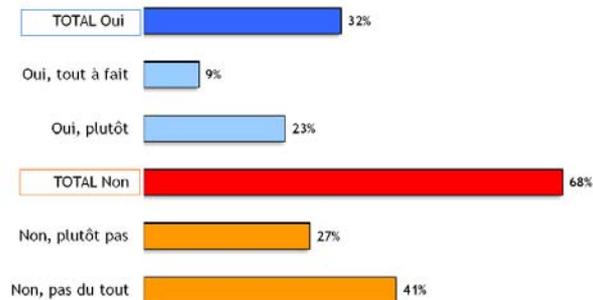
ifop

### Le jugement sur la protection de la vie privée sur les réseaux sociaux

CNIL

**Question :** Les réseaux sociaux permettent aux utilisateurs de partager des informations personnelles sur Internet. Selon vous, votre vie privée est-elle suffisamment protégée sur les réseaux sociaux comme Facebook, Viadeo, Twitter... ?

#### Base répondants



4

## « Vie privée/vie publique »

*Le réseau social Facebook souhaite pouvoir partager automatiquement des informations personnelles sur ses membres avec d'autres sites partenaires (Le Monde du 30 mars 2010) pour de futurs services ; cette modification des paramètres de vie privée du site est soumise aux critiques de ses utilisateurs. Les utilisateurs peuvent commenter la nouvelle version proposée - même si leurs remarques n'ont pas de valeur directement contraignante pour l'entreprise - avant toute modification des conditions d'utilisation, un processus que Facebook qualifie "d'ouvert et transparent" ....*

### **Facebook, le grand ras-le-clic (Libération du 9 juin 2010)**

*«J'ai près de 4 000 adresses mail, photos... Les gens me les ont données, j'ignore pourquoi. Ils me font confiance. Putain d'abrutis.» L'ironie grinçante (et glaçante) du jeune boss de Facebook, fortuitement échappée d'une de ses conversations électroniques en 2004, n'a pas empêché son réseau social en ligne de conquérir le monde. Mais Mark Zuckerberg, 26 ans à ce jour, ne s'est pas fait que des amis. Après les anti-Facebook de la première heure, voici les facebookiens désenchantés. Comme les premiers utilisateurs du site, ces ex-membres et nouveaux détracteurs jouent de leur minorité pour apparaître comme les (dé)branchés du moment. Ils dénoncent, tumultes personnels à l'appui, la vacuité, le manque de protection de la vie privée et la chronophagie du système. La revanche des «abrutis» s'organise.*

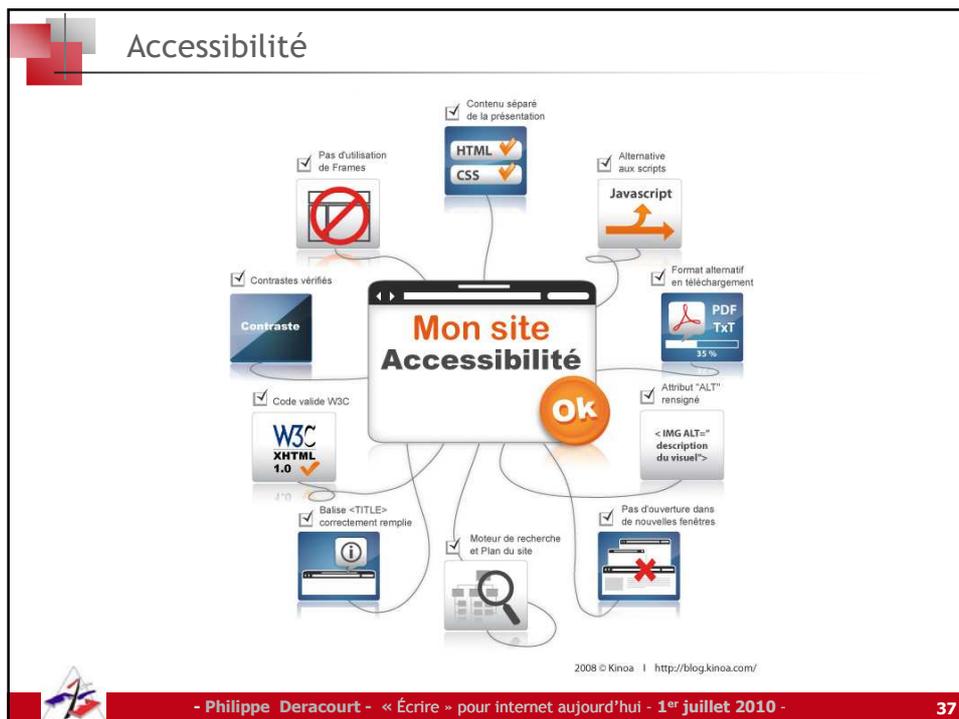
*Voir les photocopies en circulation*



Règles et conseils

# ACCESSIBILITÉ





## Accessibilité

- Normes légales [loi n° 2005-102 du 11 février 2005](#)
- Décret : [décret n° 2009-546 du 14 mai 2009](#)
- [RGAA](#)
- Normes d'usages [Référentiel AccessiWeb 2.1](#)
- Vocabulaire utilisé
- Facilitateurs : navigations, onglets, couleurs, espace dédié,...

**Références succinctes**

[http://fr.wikipedia.org/wiki/Accessibilit%C3%A9\\_du\\_Web](http://fr.wikipedia.org/wiki/Accessibilit%C3%A9_du_Web)  
<http://www.w3.org/>  
[http://fr.wikipedia.org/wiki/World\\_Wide\\_Web\\_Consortium](http://fr.wikipedia.org/wiki/World_Wide_Web_Consortium)  
<http://www.accessiweb.org/>

- Philippe Deracourt - « Écrire » pour internet aujourd'hui - 1<sup>er</sup> juillet 2010 - 38

Quelques problématiques communicationnelles

## DE L'ÉCRIT AU MULTIMÉDIA



- Philippe Deracourt - « Écrire » pour internet aujourd'hui - 1<sup>er</sup> juillet 2010 -

39

### De l'écrit au multimédia,

vers de nouvelles formes d'écriture, vers de nouvelles médiations sociales ?

#### ■ Médias, médiatisation, médiation et territoire: une posture en mouvement

- ❑ De l'écrit au multimédia, vers de nouvelles formes d'écriture.
- ❑ Représentations communes, outil de médiation sociale, mais aussi passerelles entre les hommes
- ❑ Simplification puis re-complexification actuelle
- ❑ Média des masses ?
- ❑ L'illusion d'une communication active recrée une certaine passivité (Yanis Pledel, mars 2006)
- ❑ Crédibilité : référencement, audience, intégration communautaire
- ❑ Instabilité du Web 2.0, ne pas en rajouter dans les mots...Le blog, le site, un repère de stabilité relative.



- Philippe Deracourt - « Écrire » pour internet aujourd'hui - 1<sup>er</sup> juillet 2010 -

40

## De l'écrit au multimédia,

vers de nouvelles formes d'écriture, vers de nouvelles médiations sociales ?

### ■ Information, citoyenneté, administration : le choc des contraintes

- Tensions entre représentations de la démocratie, représentations collectives.
- Les représentations collectives évoluent du connu vers le connu
- Implication en ligne, détachement critique, versus non-engagement social
- Ticket d'entrée « web 2.0 » pour l'institution « à priori » négatif, face à des « à priori » positifs.
- Vrai parler vrai vs faux parler vrai



## De l'écrit au multimédia,

vers de nouvelles formes d'écriture, vers de nouvelles médiations sociales ?

### ■ Plus qu'un nouveau média.

- Territoire et ... Éditorialisation de la ville, la ville palimpseste. **Comment on écrit l'histoire du territoire?**
- La question des distances (temps, territoire) : jusqu'où l'utilisabilité peut rapprocher les choses au mépris des distances? **Comment on écrit le temps?**
- Don de soi, altruisme, partage, confiance dans la parole, ça existe. **Comment on écrit une conversation entre l'institution et le citoyen?**
- Risque d'affaiblissement de la parole faible. **Comment on écrit l'écoute de chacun?**
- La voix du « non », vers un nouveau « blopulisme », la contre- démocratie de Rosanvallon (démocratie de la défiance organisée face à la légitimité électorale)? Le rôle des communicants est bien de mettre en perspective la parole recueillie. **Comment on écrit l'intérêt général?**

« Le faux parler vrai est de plus en plus vite identifié »

*Citation qu'aurait pu dire Rama Yade après sa sortie sur l'hôtel des bleus...*



# MULTIMÉDIA EN PRATIQUE



- Philippe Deracourt - « Écrire » pour internet aujourd'hui - 1<sup>er</sup> juillet 2010 -

43

S'exercer à la critique et à la relecture

# CRITIQUE COMMENTÉE DE SITES



- Philippe Deracourt - « Écrire » pour internet aujourd'hui - 1<sup>er</sup> juillet 2010 -

44

Livres, sites, blog support

## RESSOURCES



## Bibliographie

- [La communication publique en pratiques \(La Documentaion française, 2009\)](#)
- [Les règles de la communication publique locale](#)
- [Comment le web change le monde : L'alchimie des multitudes](#)
- [La révolte du pronétariat : Des mass média aux média des masses](#)
- [Le nouveau pouvoir des internautes](#)
- [Parole authentique versus parole instrumentalisée: le pouvoir communicationnel des blogs](#); Thèse de doctorat N.Hénaff
- [Bien rédiger pour le web : et améliorer son référencement naturel, Isabelle CANIVET, Editions Eyrolles Paris, 2009.](#)
- [Web social, mutation de la communication, PUQ, 2010](#)
- [L'écrit web : traitement de l'information sur Internet, Joël RONEZ, Editions CFPJ, Paris, 126p.](#)





## Webographie

Rédaction be

<http://www.redaction.be/>

Plume interactive

<http://plumeinteractive.canalblog.com/>

Écrire pour le web

<http://www.ecrirepourleweb.com/> ce blog est dédié aux stratégies d'écriture sur Internet

Un site dédié au référencement sur Internet

<http://www.7-dragons.com/referencement/>

Ergolab

<http://www.ergolab.net/>



## Ressources de la formation

Blog support du 12 au 17 juillet

<http://blogsupport-philippederacourt.blogspot.com/>

Log : cnfptaquitaine

Mdp : ecrire2010

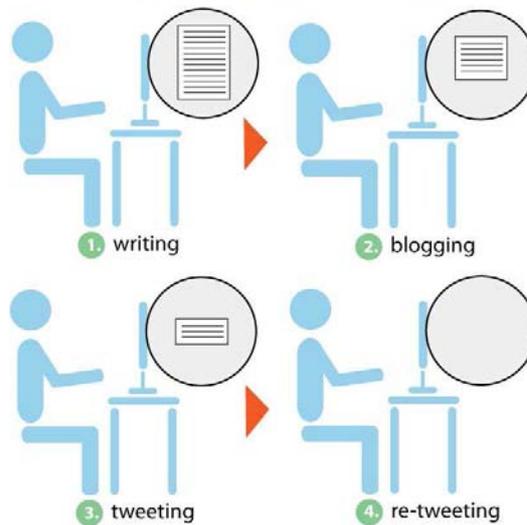
Netvibes

<http://www.netvibes.com/philippederacourt#Accueil>



Fallait-il venir?...☺

#### A Very Brief History of Micro-Media



© David // Armano darmano.typepad.com

- Philippe Deracourt - « Écrire » pour internet aujourd'hui - 1<sup>er</sup> juillet 2010 -

49

Sujet philo du jour ☺

## Le « Web 2.0 » est-il le pharmakon d'aujourd'hui?

La signification du mot grec *pharmakon* peut facilement s'inverser : remède bénéfique ou poison maléfique, dedans/dehors, parole/écriture, il n'a rien d'une substance. Ce n'est pas un élément ni un composé d'éléments, c'est un milieu ambivalent, le medium à partir duquel s'effectue toute dissociation. Il est analogue à l'imagination, une sorte de mixte, ni sensible, ni intelligible, capable de réaliser l'unité des contraires (comme l'écriture, qui facilite un certain type de mémoire - morte - mais décourage la mémoire vive). Même la potion mortelle bue par Socrate sous le nom de ciguë (en grec *pharmakon*) est ambivalente : instrument de mort et/ou véhicule vers l'immortalité de l'âme, poison et/ou instrument de salut.

- Philippe Deracourt - « Écrire » pour internet aujourd'hui - 1<sup>er</sup> juillet 2010 -

50



Le gazouillis du jour

@me&me « *I'm tweeting, look at me!* ».



La citation Caisse des dépôts !

*« Les usagers ne veulent pas numériser la relation, mais que le numérique améliore la relation »*

*(enquête Caisse des dépôts, 2008)*



# « Écrire » pour internet aujourd'hui

2 juillet 2010,  
Contexte, évolutions, usages  
Problématiques éditoriales

... 😞 **ou** 😊?



Philippe Deracourt & Loukouman Amidou 1<sup>er</sup> & 2 juillet 2010, Bordeaux

- Philippe Deracourt - 1<sup>er</sup> juillet 2010, Bordeaux